

Brukerundersøkelse blant kandidatene 2003

Kvinnebasen er et redskap for bedrifter, institusjoner og organisasjoner på jakt etter de «beste hodene». Både offentlig og privat sektor kan tjene på å bruke Kvinnebasen hyppigere for å finne kvalifiserte kandidater til styreverv og lederstillinger. Nettstedet inneholder også oppdaterte nyheter på tema kvinner og ledelse i tillegg til blant annet intervjuer, rapporter og lenker. Aetat overtok Kvinnebasen fra Likestillingssenteret sommeren 2003. Etter overtakelsen har basen fått ny design og forbedret funksjonalitet med mulighet for kandidatene til selv å oppdatere egen kompetanseprofil.

Bakgrunn for spørreundersøkelsen

Kvinnebasen har vært operativ siden juni 1999. Det har vært ønskelig å få tilbakemeldinger fra de registrerte i basen for å se i hvilken grad databasen blir brukt med hensyn til rekruttering av kvinner til lederstillinger og verv. Undersøkelsen, foretatt av Aetats analyseavdeling, vil også danne et bedre beslutningsgrunnlag i forhold til strategi, markedsføring og utvikling av databasen. Liknende spørreundersøkelser ble foretatt høsten 2000, høsten 2001 og høsten 2002. Det er foretatt sammenlikninger der det er hensiktsmessig. Undersøkelsen tok sikte på å finne ut:

- hvor mange henvendelser kandidatene har fått til sammen som følge av registrering i Kvinnebasen
- hvor henvendelsene kommer fra
- hva som ble utfallet av kontakten
- bakgrunnen (utdanning, alder, bosted) til kandidatene som blir kontaktet av oppdragsgivere
- hvordan kandidatene selv bruker Kvinnebasen

Spørreundersøkelsen ble sendt ut elektronisk til 2 811 kandidater som vises i Kvinnebasen pr april 2003. 1 103 av 2 811 mulige kandidater har svart på spørreundersøkelsen, det vil si 39,2 prosent. I 2002 var svarprosenten høyere med 47,8 prosent.

Antall henvendelser som følge av Kvinnebasen

Nesten 20 prosent av kandidatene fikk én eller flere henvendelser som følge av registreringen i Kvinnebasen i 2003. Til sammen har de 1103 kandidatene som har svart på spørreundersøkelsen, fått 218 henvendelser. Samlet sett har altså registrering i Kvinnebasen gitt kandidatene 218 muligheter til å bekle lederstillinger, fått styreverv, holde foredrag, komme med uttalelser i media og annet i 2003. Dette er en nedgang på 7 prosentpoeng siden tilsvarende undersøkelse for 2002.

Underrapportering av antall henvendelser

Det er mulig at mange henvendelser kvinnene har fått ikke har blitt fanget opp i undersøkelsen. Det er særlig to kommentarer som kan knyttes til dette:

1. For det første kan det finnes registrerte kvinner som har fått henvendelse, men som ikke har svart på den elektroniske undersøkelsen.
2. For det andre er det nødvendig å fokusere på hvorvidt oppdragsgiver oppgir Kvinnebasen som kilde eller ikke når kandidater blir kontaktet. For eksempel svarer noen av kandidatene: «Det er vanskelig å svare på spørsmålet om hvor henvendelsen kommer fra. Jeg får jevnlig spørsmål fra journalister, men vet ikke hvordan de har funnet frem til meg.» Kanskje er Kvinnebasen brukt uten at kvinnene vet det.

Totalt kan disse to forholdene derfor tale for at undersøkelsen kan representere en *underrapportering* i forhold til hvor mange henvendelser til kandidatene en registrering i Kvinnebasen har resultert i.

Flest jobbtilbud, færre tilbud om styreverv

Kvinnebasen er et verktøy for ulike brukergrupper til å finne kandidater til lederstillinger, til verv i styrer, råd og utvalg, til å finne foredragsholdere og eksperter som kan uttale seg i media.

Av kandidatene i undersøkelsen som har fått én henvendelse, har 27 prosent av dem fått jobbtilbud fra rekrutteringsbyrå. 14 prosent har fått tilbud om verv i det private næringslivet. Til sammenlikning har kun 5 prosent fått forespørsel om verv fra offentlig sektor.

	2002	2003
Jobbtilbud fra rekrutteringsbyrå	30,4 %	27 %
Jobbtilbud direkte fra arbeidsgiver	8,5 %	0
Tilbud verv, privat næringsliv	15,6 %	14 %
Tilbud verv, organisasjon	4,5 %	4 %
Forespørsel foredrag	6,7 %	7 %
Forespørsel media	6,7 %	9 %
Tilbud verv, offentlig sektor	5,4 %	5 %
Annet	22,3 %	34 %
Sum	100 % (N=224)	100 % (N=152)

Hva blir utfallet av kontakten?

Av kandidatene som har blitt kontaktet av oppdrags- eller arbeidsgiver, har 218 svart på hva utfallet av kontakten ble. 31 prosent svarte ja til henvendelsene. Det er en nedgang på 17 prosentpoeng fra i 2002. 53 prosent svarte nei til henvendelsene i 2003 mot 52 prosent året før.

Når det gjelder tilbud om verv i privat, offentlig sektor og i organisasjoner, takket 38 prosent av kandidatene ja til tilbudet. Til sammenlikning takket 60 prosent ja i 2002. På henvendelser fra rekrutteringsbyråer takket 12 prosent ja til tilbud. 13 prosent takket ja til å holde foredrag mot 64 prosent året før.

De fleste som takket nei oppgir at henvendelsen ikke er interessant som grunn (41 %). Noen få takket nei på grunn av tidsknapphet som skyldes jobb/verv og enda færre grunnet jobb/familie. Svært få oppgir tidsknapphet grunnet familiesituasjon som årsak.

Fordeling av henvendelsene blant kandidatene

218 av de 1103 kandidatene som har svart på undersøkelsen har fått én eller flere henvendelser som følge av sin registrering i Kvinnebasen i 2003. Det vil si en andel på 19,8 prosent av kandidatene. Dette er en nedgang på 7,3 prosentpoeng fra forrige år med en andel på 27,1 prosent. Hele 80 prosent av kandidatene har aldri fått noen henvendelser. En av kvinnene som er registrert reagerer spesielt på at hun aldri har fått noen henvendelser, på tross av at hun oppgir å ha: «... toppledererfaring fra både

konkurransetsatt næringsliv og politisk ombud i tillegg til kompetanse innen forskning, språk og internasjonal kultur».

Antall henvendelser fordelt blant kandidatene	Andel av totalen
10 +	0,2 %
5-10	0,5 %
2-4	5,3 %
én	13,8 %
ingen	80,2 %
Sum	100 % (N=1103)

Hvilke kandidater får henvendelser?

Sektor

Av de som har svart undersøkelsen er 524 kandidater av 1103 tilknyttet privat sektor, 202 offentlig sektor, 19 politikk, 236 forskning og utdanning, 53 kultur og media og 69 kandidater som svarer «annen tilknytning».

Ser vi på sektortilknytningen til de kandidatene som får henvendelser som følge av registrering i Kvinnebasen, er det de med tilknytning til privat sektor som får flest henvendelser – uansett hvilket antall henvendelser det er snakk om. Her ser vi også at andelen har økt betraktelig fra 2002. Derimot ser vi en nedgang i henvendelser til kvinner fra andre sektorer som politikk og media/kultur.

	2002	2003
Sektortilknytning	Andel som har fått henvendelse	Andel som har fått henvendelse
Privat næringsliv	21,8 %	54 %
Politikk	17,6 %	2 %
Annet	17,1 %	7 %
Offentlig sektor	16,7 %	17 %
Forskning og utdanning	16,0 %	17 %
Media/kultur	8,6 %	3 %
Sum	100 %	100 %

Alder

Det er i aldersgruppene 31-40 og 41-50 at vi finner de kandidatene som får flest henvendelser. Dette gjelder uansett om en mottar én eller flere henvendelser. Resultatet er tilnærmet likt 2002.

Aldersgruppe	Har fått henvendelse
20 til 30	6 %
31 til 40	36 %
41 til 50	39 %
51 til 60	17 %
Over 60	2 %
Sum	100 %

Utdanning

97 prosent av kvinnene som har fått en eller flere henvendelser har utdanning fra høyskole eller Universitet.

Antall år registrert i basen

Det er gruppen som har vært registrert i basen i 3 år som har fått flest henvendelser.

Antall år registrert	Har fått henvendelse
0-1 år	8 %
2 år	22 %
3 år	26 %
4 år	19 %
5 år	24 %
Sum	100 %

Geografisk tilhørighet

De fleste av henvendelsene går til kandidater som er bosatt i Oslo og Akershus. Deretter er det et langt hopp til de andre fylkene.

Bosted	Andel som har fått henvendelser
Østfold	1 %
Akershus	24 %
Oslo	35 %
Oppland	2 %
Hedmark	1 %
Buskerud	2 %
Vestfold	3 %
Telemark	2 %
Aust-Agder	1 %

Vest-Agder	1 %
Rogaland	2 %
Hordaland	9 %
Sogn og Fjordane	2 %
Møre og Romsdal	1 %
Sør-Trøndelag	5 %
Nord-Trøndelag	1 %
Nordland	3 %
Troms	5 %
Finnmark	0 %
Utenfor Norge	1 %
Sum	100 % (N=218)

Hva bruker kandidatene Kvinnebasen til?

60 prosent, en økning fra 52,7 prosent i 2002, av kandidatene har svart at de bruker Kvinnebasen til ulike formål. Ser en nærmere på hva slags formål de 663 kandidatene som bruker basen aktivt har, finner en at de fleste bruker den til å sjekke egen profil, dernest surfer de i basen.

	2002	2003
Surfe i basen (nyheter/profiler)	58,0 %	29,4 %
Sjekke egen profil	48,9 %	41,3 %
Finne foredragsholder, intervjuobjekt	16,3 %	6,7 %
Finne kandidater til lederstillinger, styreverv og lignende	13,1 %	4,9 %
Annet	12,0 %	10,3 %

Oppsummering

Nesten 20 prosent av kandidatene fikk én eller flere henvendelser som følge av sin registrering i Kvinnebasen 2003. 95 prosent av kandidatene som har fått henvendelser har høyere utdanning. 31 prosent av kandidatene i Kvinnebasen takket ja til de ulike henvendelsene de fikk. Det er flest henvendelser fra rekrutteringsbyråer med jobbtillbud. Dernest følger tilbud om verv, og da flest fra privat næringsliv. Det er en økning av antall registrerte kvinner som bruker basen, og majoriteten sjekker egen profil.