

Nettbasert etablererkurs

Målgruppe

Kurset retter seg mot arbeidssøkere som har en forretningsidé og ønsker å etablere egen virksomhet. Kursets målsetting er å øke deltakernes kompetanse på etableringsfaglige emner for å sette dem i stand til å etablere egen virksomhet og gjøre den levedyktig.

Opptakskrav

Søker må være registrert som arbeidssøker over 19 år. For å kunne gjennomføre kurset må søker ha grunnleggende datakunnskaper og tilgang til egen PC med nettforbindelse. Det forutsettes også at søkeren har egenmotivasjon og selvdisiplin til å gjennomføre nettbasert opplæring. Søker må også ha god muntlig og skriftlig fremstillingsevne på norsk.

Omfang

Kurset har kontinuerlig oppstart med inntil 26 ukers kursperiode per deltaker.

Fagplan modul 1 (inntil 4 uker)

- Idéutvikling
- Markedsbetraktning
- Utvikling av forretningsplan: Deltakerne skal gjennom skriftliggjøring og/eller visualisering kunne lage egen forretningsplan som vil styre mye av innholdet i kurset.
- Personlig avklaring og kartlegging av deltakernes ståsted og behov for bistand.
- Gründerrollen (1): Hva vil det si å være gründer - Få en realistisk innføring og helhetlig oversikt over hva det innebærer å etablere egen virksomhet

Når forretningsplanen er klar vil kursarrangør gi en skriftlig næringsfaglig vurdering. Kurset skal også ha en funksjon i forhold til å avklare de tilfeller der egenetablering ikke er hensiktsmessig. Deltaker kan kun fortsette på modul 2 hvis næringsfaglig vurdering støtter etableringsplanen. Det kan gjøres unntak for søkere som har fått en positiv næringsfaglig vurdering hos en annen instans.

Fagplan modul 2 (inntil 22 uker)

- Markedsanalyse/markedsundersøkelse
- Gründerrollen (2)
 - Mestring og personlig utvikling: Deltakerne skal motta veiledning som går på tanker om egen mestring og kompetanse, bevisstgjøring av egne tanker og forståelsen av det å starte en bedrift.
 - Bevisstgjøring av egen adferd i medgang og motgang.
- Økonomi, regnskap og budsjett.
- Foretaksform, skatt, mva, juss, offentlige myndigheter
- Støtteordninger, finansieringsformer og regelverk
- Salg og markedsføring, herunder presentasjonsteknikk og bruk av sosiale medier
- Relasjons- og nettverksbygging
- Etikk i arbeidslivet
- Erfaringsdeling: Innspill og erfaringsdeling fra andre som har startet egen virksomhet