

Inkludering i arbeidslivet, sett fra NHO

Brukerutvalgsmøte for NAV Nordland

Anders Paulsen – seniorrådgiver – NHO Nordland

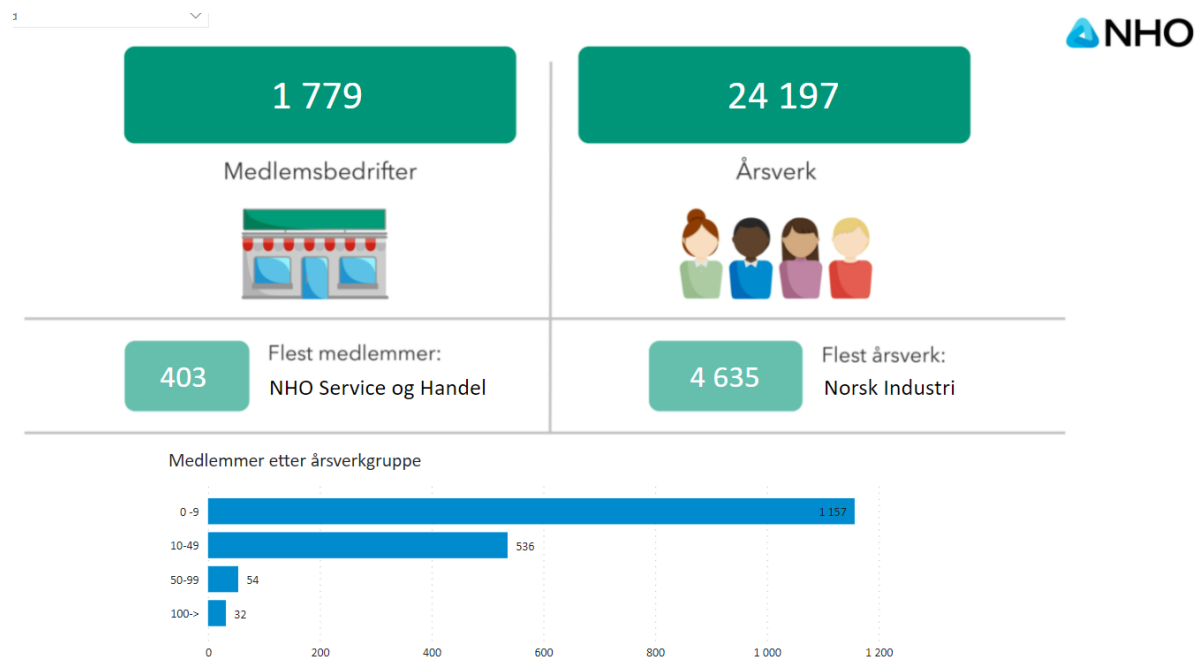
Dato: 24.09.2021

Næringslivets
Hovedorganisasjon
(NHO) er Norges største
interesseorganisasjon for
bedrifter og jobber for
stabile og konkurranse-
dyktige vilkår

Nasjonalt

- 29 600 medlemsbedrifter
- 589 000 årsverk

Nordland





Hva bringer fremtiden...?



Neste trekk

Veikart for fremtidens næringsliv



Neste trekk

Veikart for fremtidens næringsliv



NHO

«Veikartet er NHOs bidrag til hva som er god politikk for fremtidens Norge.

Dette er NHOs vei ut av krisen og inn i en digital, global og grønnere fremtid med konkurransedyktige små og store bedrifter og trygge arbeidsplasser i hele landet.

Fremtidens næringsliv er fremtidens Norge.»

Arvid Moss på lanseringen av veikartet



Om Neste trekk

- Presenterer **10 ambisjoner** for Norge i 2030
- Identifiserer **4 områder** med store muligheter for ny jobb- og verdiskaping

Vi skal skape opp mot *30.000* nye jobber det private, innen 2030
I Nord-Norge



Bedriftene har en nøkkelrolle i å realisere en bærekraftig fremtid

Økonomisk bærekraft

Miljømessig bærekraft

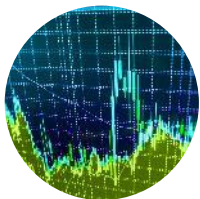
Sosial bærekraft



Hvordan får vi det til?

10 avgjørende ambisjoner for 2030

10 ambisjoner for Nord-Norge i 2030



1. Høyere verdiskaping

BNP pr innbygger øker fra 456 000 til 520 000 kroner pr innbygger. (+14% som nasjonalt)



2. Høyere yrkesdeltakelse

Sysselsettingsandelen for de mellom 20 og 70 år øker fra 72,8 % til 77,5 %. (+1,5 % som nasjonalt) =15.000 flere i arbeid



3. Større privat sektor

Andelen ansatte i privat sektor 30.000 nye arbeidsplasser



4. Utenriksøkonomi i balanse

Øke andelen eksporterte varer og tjenester fra nordnorske bedrifter.



5. Reduserte klimagassutslipp

CO2-utslippene er redusert med 50 % fra 1990-nivå i samarbeid med EU.



6. Øke innovasjon og omstillingsevnen

Norge klassifiseres som innovasjonsleder i European Innovation Scoreboard (20 % over EU-snitt) Ved sist måling lå Norge 17 % over EU-snittet.



7. Tette kompetansegapet

Andelen NHO-bedrifter med et udekket kompetansebehov halveres. I 2020 meldte 6 av 10 bedrifter om et udekket behov.



8. Konkurransedyktig skattetrykk

Skattenivået for fastlandsøkonomien bør reduseres noe og ikke overstige 40 % av verdiskapingen.



9. Høy tillit

Tilliten i samfunnet opprettholdes på minst dagens nivå.



10. Høyere organisasjonsgrad

Øke andelen årsverk i NHO i Nord-Norge fra 20 % til 30 % av total privat sektor. = +24.000 nye årsverk



Muligheter for vekst og nye jobber



En grønnere
økonomi



En mer digital
økonomi



En mer tjenestebasert
økonomi



En mer internasjonal
økonomi

Stort potensiale for flere eksportnæringer



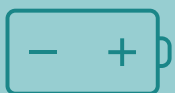
Havvind: Voksende marked mot 2050. Norge kan ta posisjoner i hele verdikjeden



Sjømat/Havbruk: Norge har komplette verdikjeder, er lendende på FoU og nye konsepter/løsninger



Karbonfangst og lagring: Norge har kunnskapen og erfaringen for å lede utviklingen



Batterier: Norge har muligheter innen storskala og nisjeproduksjon



Maritim: Norge har en sterk posisjon og leder an det grønne skiftet



Hydrogen: Norge har svært gode forutsetninger for storskala produksjon



Energisystemer: Norge er godt posisjonert innen nettoptimalisering, utvikling av løsninger for markedsplasser og som markedstilrettelegger



Overvåkings- og kontrollsystemer: Norge kan ta posisjonen som «verdens kontrollrom»



Helse: Norge har sterke nisjeposisjoner innen diagnostikk og kreftbehandling



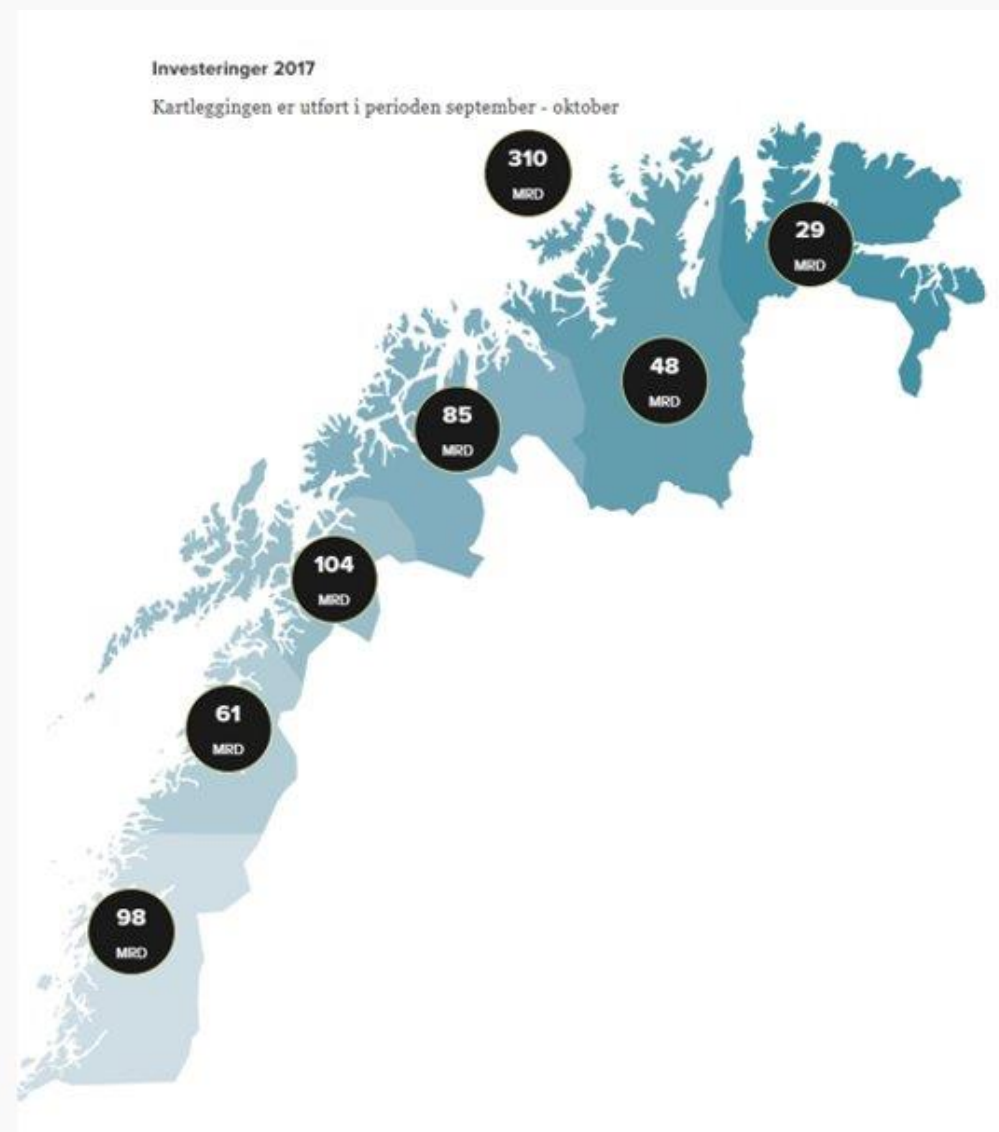
Opplevelsesbasert reiseliv: Norge har naturgitte forutsetninger for å vokse i dette markedet



Store muligheter i Nord

Konjunkturbarometeret for Nord-Norge:

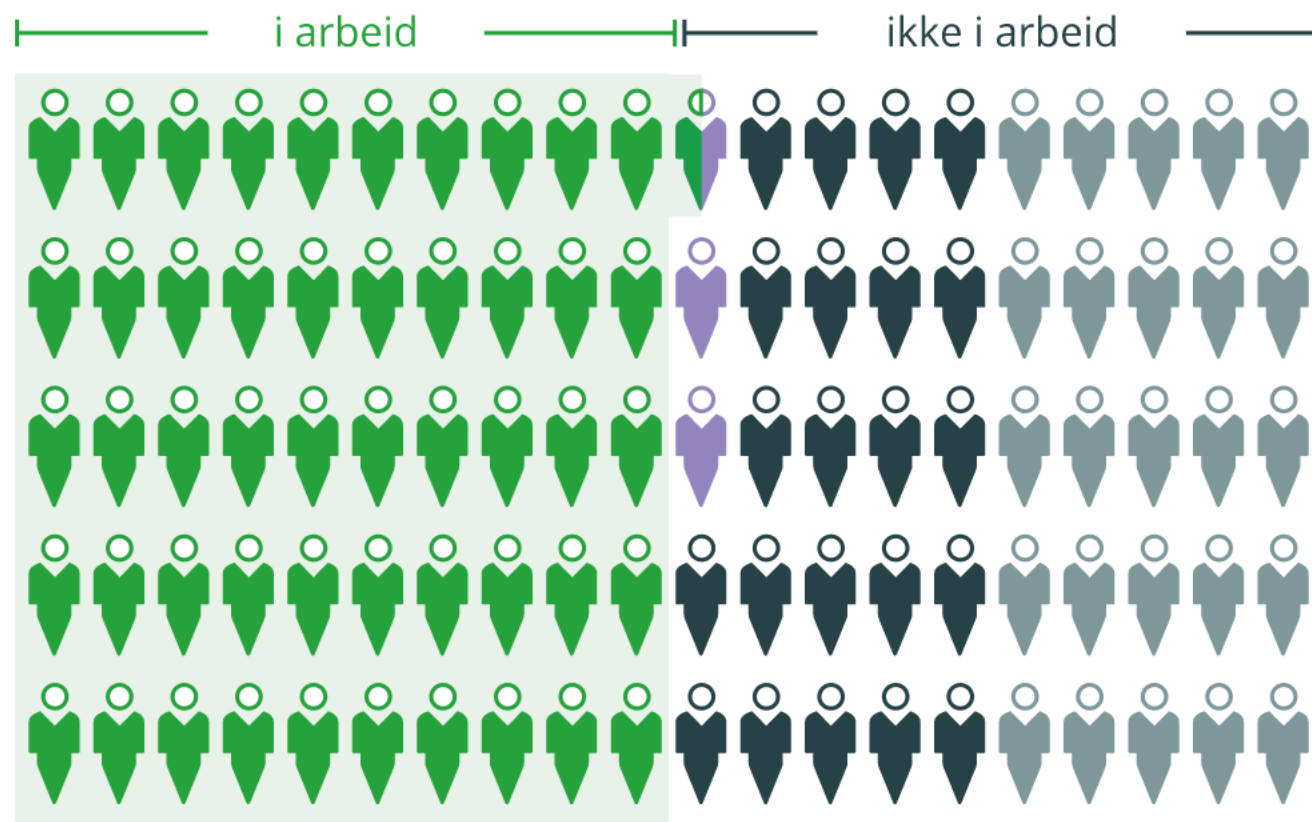
Det er kartlagt investeringer i Nord Norge innen 2025 på over 735 mrd kroner



- Demografi
 - < 241 000 innbyggere
 - Lav befolkningsvekst for Nordland
 - Lavere fødselstall
 - Færre innflyttere /-vandrere nå
 - Innvandrere flytter sørover
 - Aldring
- Kompetanse og rekruttering
- Infrastruktur / samferdsel
 - Varer
 - Folk
 - Data / kraft
- Utenforskap - NEET

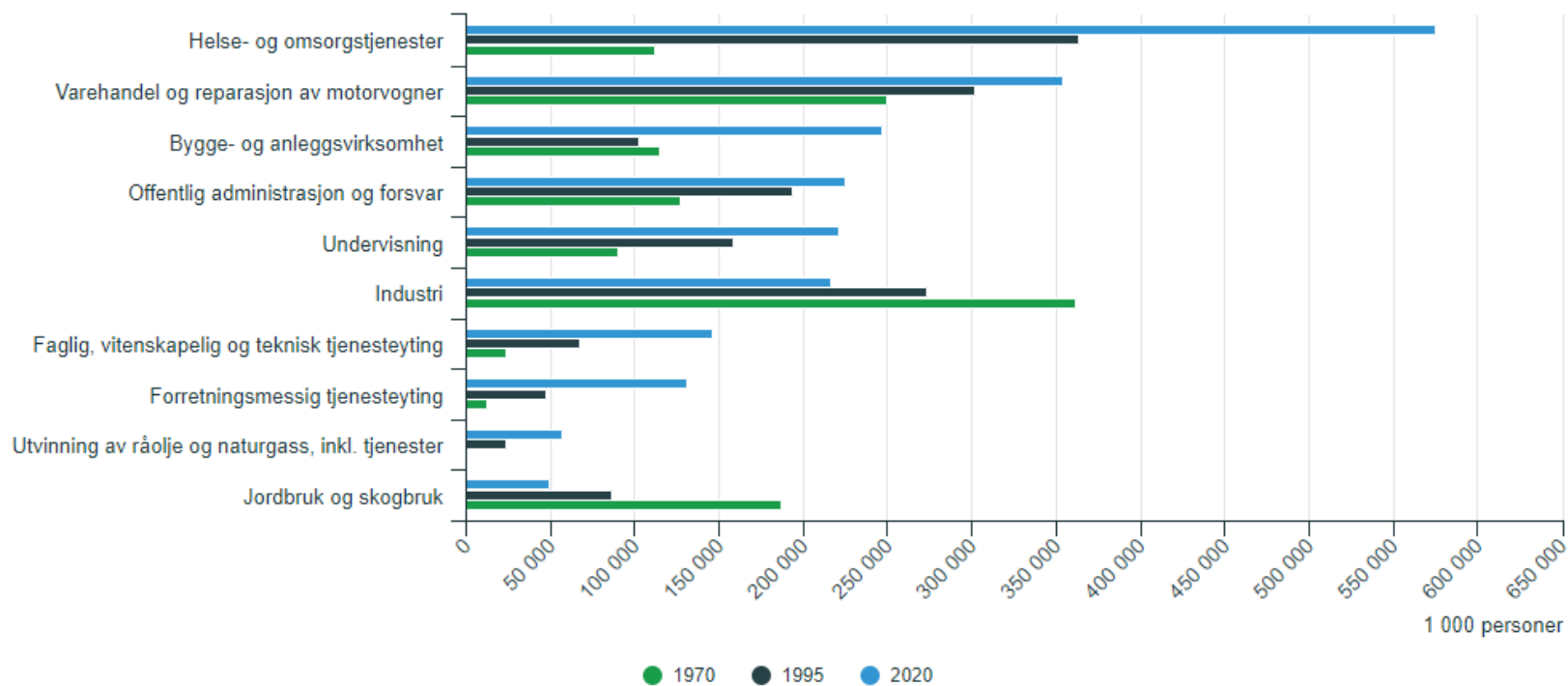



Befolkningens tilknytning til arbeidsmarkedet. 2020



- **2 710 000** sysselsatte (15-74 år)
- **130 000** arbeidsledige (15-74 år)
- **1 194 000** utenfor arbeidsstyrken (15-74 år)
- **1 337 200** personer under 15 år og over 74 år*

Antall personer som jobber i utvalgte næringer (1 000 personer)



 Last ned som ...

Kilde:

Nasjonalregnskap, Statistisk sentralbyrå.

Utenfor arbeidsmarkedet



Personer (15-74 år) som ikke jobber eller regnes som arbeidsledig

4. kvartal 2020

1 199 000 personer

↑ **1,1 prosentpoeng** Endring fra samme kvartal året før

Kilde

[Arbeidskraftundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå](#)



Personer (15-74 år) som ikke er aktive jobbsøkere, men som ønsker arbeid

4. kvartal 2020

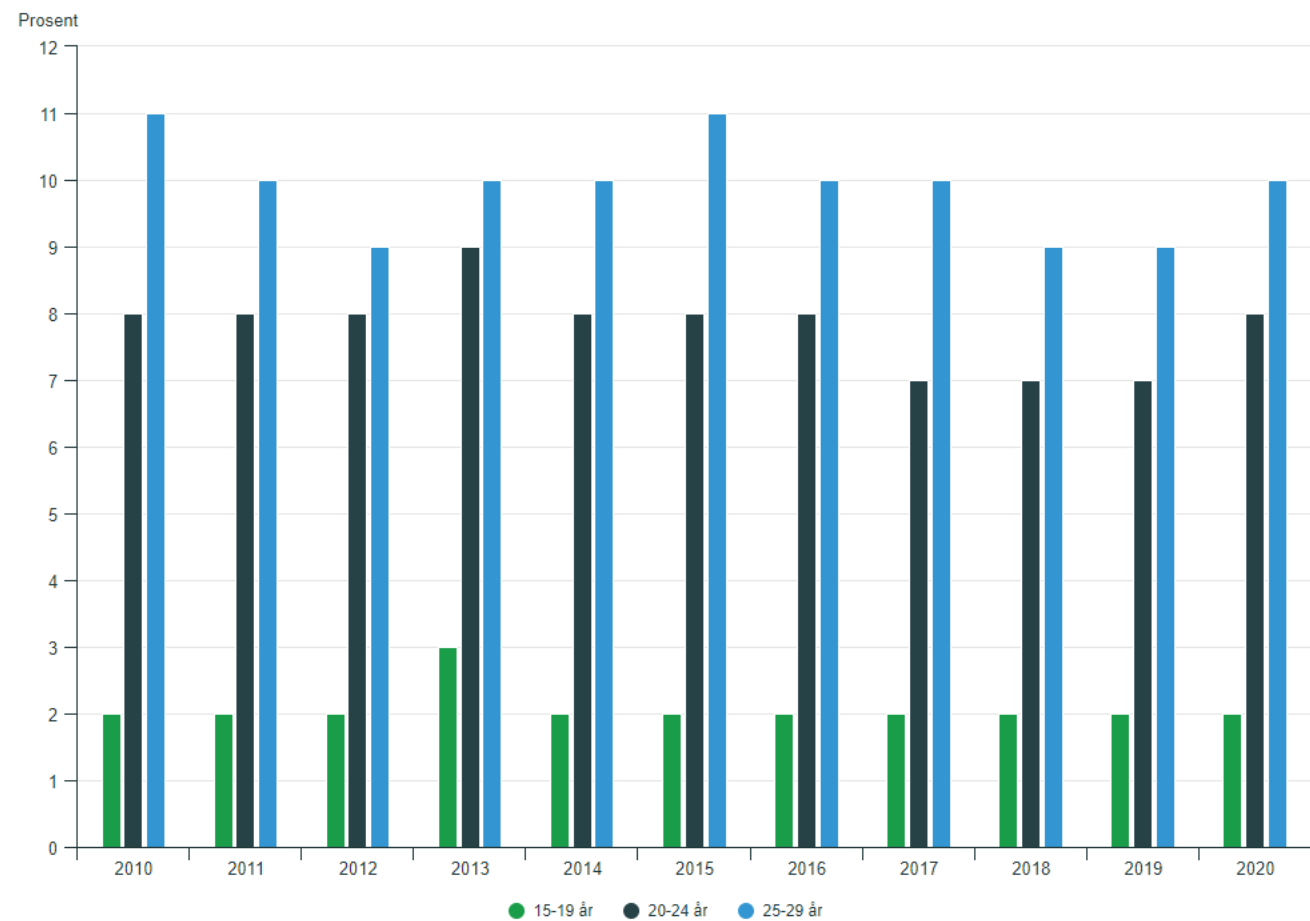
199 000 personer

↑ **2,1 prosentpoeng** Endring fra samme kvartal året før

Kilde

[Arbeidskraftundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå](#)

Ungdom (15-29 år) som verken er i jobb eller utdanning



↓ Last ned som ...

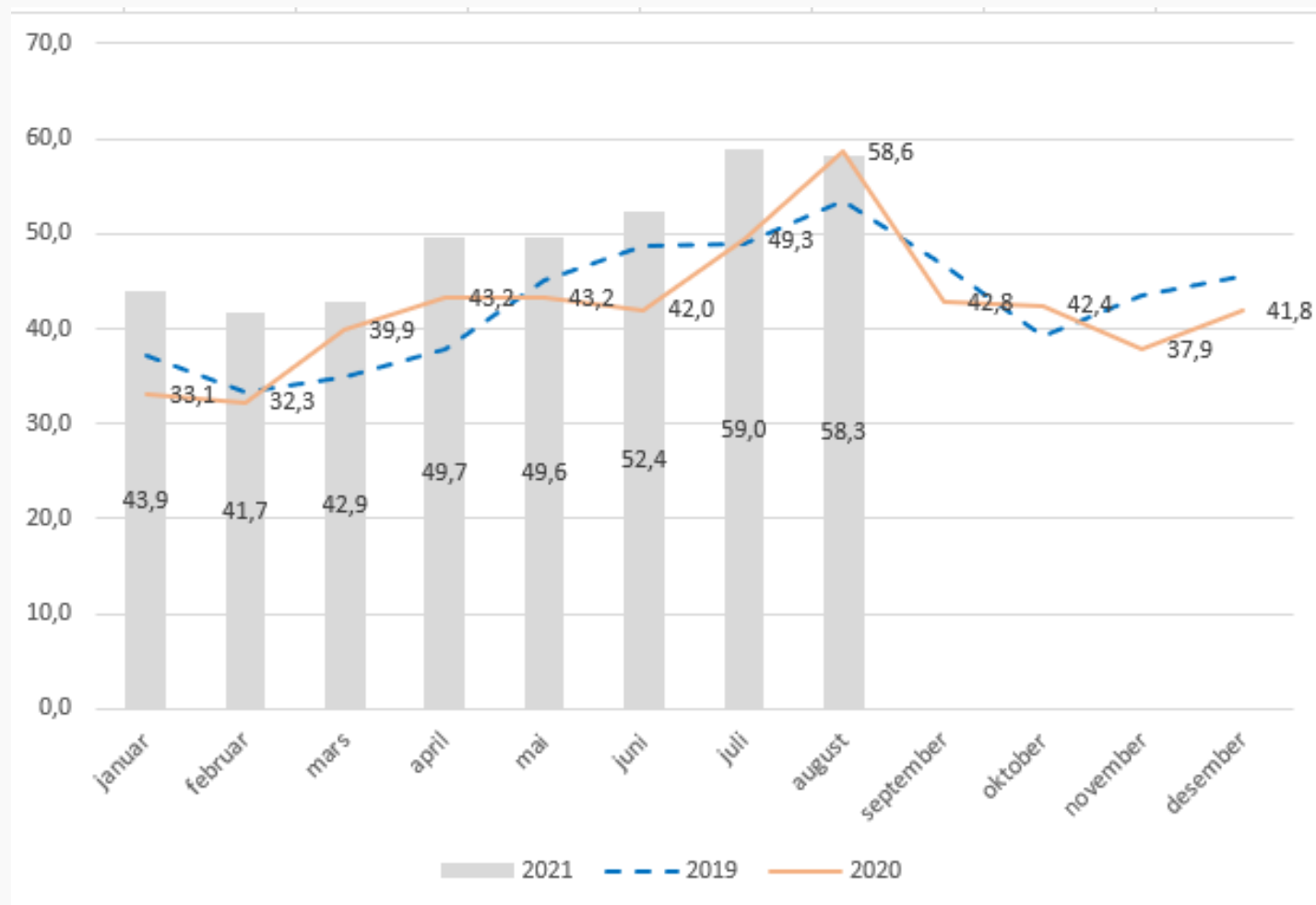
Kilde:

[Arbeidskraftundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.](#)

Noen nøkkeltall for inkludering

- AI-bedriftene gjennomfører >40 000 tiltak
- AI-bedriftene har <5 200 ordinært ansatte – 5 mrd. omsetning
- Muskel- og skjelettlidelser, psykiske lidelser, lese- og skrivevansker, misbruksproblemer
- 37 500 avsluttede tiltak i 2021
 - 11 600 i jobb
 - 2 300 til utdanning
 - 13 900 totalt til jobb eller utdanning
- 60 % ordinære betingelser
- 17 % lønnstilskudd fra NAV
- 20 % arbeid/trygd
- Resten VTA

Overgang til arbeid og utdanning fra AFT



Ringer i Vannet - metoden

- Et prosjekt i NHO-regi som startet opp med å teste ut metoden høsten 2011. Full fart fra 2012
- Utgangspunktet er de ulike metoder som arbeid- og inkluderingsbedrifter benytter
- Metoden er evaluert av NTNU Samfunnsforskning i 2017 og de konkluderer med at RiV fører til minst 3,3 ganger flere ansettelser enn ordinære metoder
- Metoden setter hovedfokus på arbeidsgiver

Forskningen viser også at:

- Andre viktige tall fra arbeidsgivere som sier:
 - 84% sier at "Vi stoler på at AI-bedriften går god for kandidatene"
 - 79% sier at "Vi fikk vite tilstrekkelig om kandidatene på forhånd"
 - 77% sier at "Kandidatene matchet godt bedriftens behov"
 - 74% sier at "Kandidaten innfridde etter hvert forventningene"

Ringer i Vannet metoden

RiV – metoden som ligger til grunn.



NHO SIN RINGER I VANNET - METODE

<https://www.youtube.com/watch?v=Q359vzzri6Q>